

Algemene deelnamevoorwaarden voor winacties

Van toepassing op online en offline consumentenwinacties, tenzij bij een specifieke actie aanvullende of afwijkende voorwaarden zijn vermeld.

1. Organisator en toepasselijkheid

1.1 Deze algemene deelnamevoorwaarden zijn van toepassing op consumentenwinacties die worden georganiseerd door of namens Winkelcentrum Crimpenhof (hierna: “Crimpenhof” of “de organisator”).

1.2 De specifieke actie-uiting (bijvoorbeeld een socialmediabericht, formulier, poster of webpagina) vormt samen met deze algemene deelnamevoorwaarden de volledige spelvoorwaarden van de betreffende winactie.

1.3 Door deel te nemen verklaart de deelnemer kennis te hebben genomen van en akkoord te gaan met deze voorwaarden.

1.4 Indien specifieke actievoorwaarden afwijken van deze algemene voorwaarden, gelden voor die actie de specifieke voorwaarden, voor zover wettelijk toegestaan.

2. Deelname

2.1 Deelname staat open voor natuurlijke personen die rechtmatig in Nederland verblijven, tenzij bij de betreffende actie anders is vermeld.

2.2 Deelname is uitsluitend mogelijk gedurende de in de actie-uiting genoemde actieperiode en op de daarin beschreven wijze. Inzendingen die te laat, onvolledig, onjuist, onleesbaar of anderszins niet volgens de actie-instructies zijn ingediend, kunnen worden uitgesloten.

2.3 Tenzij anders vermeld, is deelname gratis. Eventuele reguliere kosten voor internet, telefonie, vervoer of andere communicatie zijn voor rekening van de deelnemer.

2.4 Medewerkers van de organisator, het beheer van Winkelcentrum Crimpenhof en direct bij de organisatie van de betreffende winactie betrokken partijen kunnen van deelname worden uitgesloten. De organisator kan deze uitsluiting ook toepassen op huisgenoten of directe familieleden wanneer dit nodig is om belangenverstrengeling te voorkomen.

2.5 Minderjarigen mogen uitsluitend deelnemen met toestemming van hun ouder of wettelijke vertegenwoordiger. Indien de actie specifiek op minderjarigen is gericht, kan om aantoonbare toestemming worden gevraagd.

2.6 Een deelnemer dient onder eigen naam en met correcte contactgegevens deel te nemen. Het gebruik van meerdere of valse accounts, geautomatiseerde deelname, manipulatie, fraude of andere oneerlijke beïnvloeding van de actie is niet toegestaan.

3. Aanwijzing van de winnaar

3.1 De winnaar of winnaars worden aangewezen op passende wijze, bijvoorbeeld door loting, een willekeurige trekking of beoordeling op basis van vooraf gecommuniceerde criteria.

3.2 De aanwijzing van winnaars geschiedt op onpartijdige wijze. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd, behalve wanneer een deelnemer een inhoudelijke klacht indient over de uitvoering van de actie.

3.3 Indien redelijkerwijs twijfel bestaat over de geldigheid van een deelname, mag de organisator aanvullende informatie vragen voordat een prijs wordt toegekend.

4. Bekendmaking en reactie van winnaars

4.1 Winnaars worden benaderd via het kanaal dat bij de actie is gebruikt of via de door de deelnemer verstrekte contactgegevens, bijvoorbeeld via een privébericht op social media, e-mail of telefoon.

4.2 Een winnaar dient binnen 72 uur na verzending van het eerste bericht van de organisator te reageren en de benodigde gegevens te verstrekken. Indien binnen deze termijn geen reactie is ontvangen, vervalt de aanspraak op de prijs en is de organisator gerechtigd een nieuwe winnaar aan te wijzen.

4.3 De deelnemer is zelf verantwoordelijk voor het bereikbaar zijn via de gebruikte contactgegevens en voor het controleren van onder meer berichtenverzoeken, spamfilters en inboxen.

4.4 De organisator is niet verplicht om een winnaar meermaals via verschillende kanalen te benaderen.

5. De prijs en het afhalen daarvan

5.1 De prijs is persoonlijk, niet overdraagbaar en kan niet worden ingewisseld voor contant geld, tegoed, een waardebon of een andere vergoeding, tenzij de organisator uitdrukkelijk anders beslist.

5.2 De gewonnen prijs wordt niet verzonden. De winnaar dient de prijs zelf af te halen op de door de organisator aangegeven locatie in Winkelcentrum Crimpenhof of bij de betreffende ondernemer.

5.3 De prijs dient binnen één maand na de eerste kennisgeving van de winst te zijn afgehaald, tenzij schriftelijk een andere afhaaltermijn is overeengekomen. Na het verstrijken van deze termijn vervalt de aanspraak op de prijs zonder recht op enige compensatie.

5.4 Bij het afhalen kan de winnaar worden gevraagd zich te identificeren en/of het oorspronkelijke winbericht te tonen. De organisator mag redelijke maatregelen nemen om te controleren of de prijs aan de juiste persoon wordt meegegeven.

5.5 Kosten die de winnaar maakt om de prijs af te halen of te gebruiken, waaronder reis-, parkeer- of overige bijkomende kosten, zijn voor rekening van de winnaar, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

6. Aankoop bij ondernemer, defecten en retour

6.1 De organisator kan de prijs inkopen bij een ondernemer in Winkelcentrum Crimpenhof. De ondernemer bij wie de prijs is gekocht, is de verkopende partij van het betreffende product.

6.2 Voor vragen of klachten over het product zelf, zoals een defect, garantie, reparatie of een mogelijke retour, dient de winnaar zich in eerste instantie te wenden tot de verkopende ondernemer. Indien beschikbaar verstrekt de organisator de voor de afhandeling benodigde aankoop- of prijsinformatie.

6.3 Crimpenhof is niet de fabrikant of producent van de prijs en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor productgebreken, garantieafhandeling of retourbeslissingen van de verkopende ondernemer, behoudens voor zover aansprakelijkheid op grond van dwingend recht niet kan worden uitgesloten.

6.4 Eventuele wettelijke rechten met betrekking tot een product blijven onverlet. Een eventuele aanspraak wordt beoordeeld aan de hand van de toepasselijke wetgeving en de omstandigheden van het concrete geval.

7. Beschikbaarheid, vervangende prijs en wijzigingen

7.1 De organisator behoudt zich het recht voor de winactie te wijzigen, op te schorten of voortijdig te beëindigen indien dit noodzakelijk is wegens overmacht, technische storingen, fraude, misbruik, een fout in de uitvoering, wijzigingen bij een leverancier of andere omstandigheden die een normale en eerlijke uitvoering onmogelijk of onredelijk maken.

7.2 Wijzigingen tijdens de looptijd van een promotioneel kansspel worden niet ten nadele van deelnemers doorgevoerd voor zover de toepasselijke regels dat verbieden.

7.3 Indien de oorspronkelijk aangekondigde prijs door overmacht, leveringsproblemen, discontinuering of een andere omstandigheid buiten de redelijke invloed van de organisator niet beschikbaar is, mag de organisator een vervangende prijs aanbieden die naar redelijkheid vergelijkbaar is in aard en/of waarde.

7.4 De winnaar heeft bij een vervangende prijs geen recht op betaling van een eventueel waardeverschil in geld of tegoed.

7.5 Indien zich een situatie voordoet waarin deze voorwaarden niet voorzien, beslist de organisator over een passende en redelijke oplossing, met inachtneming van de toepasselijke wet- en regelgeving en de belangen van de deelnemers.

8. Uitsluiting en misbruik

8.1 De organisator mag een deelnemer uitsluiten wanneer deze de voorwaarden overtreedt, onjuiste gegevens verstrekt, fraude pleegt, de actie manipuleert, andere deelnemers benadeelt of zich anderszins oneerlijk of ongepast gedraagt in verband met de actie.

8.2 Indien een winnaar achteraf niet aan de deelnamevoorwaarden blijkt te hebben voldaan, kan de toekenning worden ingetrokken en kan een andere winnaar worden aangewezen. Indien de prijs al is afgehaald, kan de organisator de prijs terugvorderen voor zover dit redelijk en rechtens toegestaan is.

8.3 De organisator is niet aansprakelijk voor mislukte, vertraagde of onvolledige deelname als gevolg van technische storingen, netwerkproblemen, platformstoringen, fouten van derden of omstandigheden buiten zijn redelijke invloed.

9. Aansprakelijkheid

9.1 Deelname aan de winactie en het gebruik van de gewonnen prijs geschieden voor eigen rekening en risico van de deelnemer, voor zover wettelijk toegestaan.

9.2 De organisator is niet aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde inkomsten of schade die voortvloeit uit het gebruik of de onmogelijkheid tot gebruik van de prijs, tenzij en voor zover die aansprakelijkheid op grond van dwingend recht niet kan worden uitgesloten.

9.3 Niets in deze voorwaarden beperkt aansprakelijkheid die wettelijk niet mag worden uitgesloten of beperkt.

10. Persoonsgegevens en publiciteit

10.1 Persoonsgegevens die in verband met de winactie worden verstrekt, worden uitsluitend verwerkt voor zover dat noodzakelijk is voor de uitvoering en afhandeling van de actie, het benaderen van winnaars en het voldoen aan wettelijke verplichtingen, tenzij voor een ander doel afzonderlijk toestemming is gegeven.

10.2 Persoonsgegevens worden niet langer bewaard dan noodzakelijk voor het doel waarvoor zij zijn verzameld, behoudens een langere wettelijke bewaarplicht.

10.3 Wanneer de organisator de naam, foto of ander herkenbaar materiaal van een winnaar voor publicitaire doeleinden wil gebruiken en daarvoor toestemming vereist is, zal hiervoor afzonderlijk toestemming worden gevraagd. Het weigeren van die toestemming heeft geen invloed op het recht op de gewonnen prijs.

11. Socialmediaplatforms

11.1 Indien een winactie via Facebook, Instagram, TikTok of een ander socialmediaplatform wordt georganiseerd, is die actie niet gesponsord, beheerd door of verbonden aan het betreffende platform, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

11.2 Deelnemers dienen daarnaast de toepasselijke gebruiksvoorwaarden van het betreffende platform na te leven. De organisator is niet verantwoordelijk voor storingen, blokkades, wijzigingen of andere handelingen van het platform die deelname of communicatie beïnvloeden.

12. Klachten

12.1 Klachten over de uitvoering van een winactie kunnen binnen een redelijke termijn na het ontstaan van de klacht schriftelijk worden gemeld via de contactmogelijkheid die op de website of in de actie-uiting van Winkelcentrum Crimpenhof wordt vermeld. Vermeld daarbij de betreffende winactie, de aard van de klacht en relevante contactgegevens.

12.2 De organisator beoordeelt de klacht zorgvuldig en streeft ernaar binnen een redelijke termijn inhoudelijk te reageren.

13. Toepasselijk recht en slotbepalingen

13.1 Op deze deelnamevoorwaarden en de winacties is Nederlands recht van toepassing.

13.2 Indien een bepaling uit deze voorwaarden nietig, vernietigbaar of anderszins niet afdwingbaar blijkt, blijven de overige bepalingen zoveel mogelijk van kracht. De betreffende bepaling wordt dan vervangen door een geldige bepaling die doel en strekking zo dicht mogelijk benadert.

13.3 Voor zover een winactie kwalificeert als promotioneel kansspel, wordt deze uitgevoerd met inachtneming van de daarvoor geldende Nederlandse regels, waaronder de Gedragscode promotionele kansspelen.